

tvrtke i tržišta

SESTRE U BIZNISU (2) Kako su sestre Janković uvele obiteljsku tvrtku Micro-Link u novu fazu razvoja

05. lipanj 2022.



Lana i Ivana Janković, micro link



Piše:

Lider



piše: Renata Debeljak

Otkako su prije 12 godina preuzele vodstvo i kompletno poslovanje obiteljske tvrtke Micro-Link, sestre **Ivana Janković Šafarić** i **Lana Janković Darapi**, uspješno su uvele tvrtku u nove faze razvoja. - Sve je započelo 1992. godine kada je Micro-Link osnovan kao mali obiteljski startup, a osnivači su bili naši roditelji **Milica i Dragutin Janković**.

Pokretanje poslovanja u to vrijeme bilo je inicirano ljubavlju našeg oca prema bežičnim komunikacijama i njegovom poslovnom vizijom, a poticaj je bio vlastiti razvoj bežičnog sustava – mikrovalnog linka za prijenos zvuka, podataka i videa. Od tada traje naša

To njihovo 30-godišnje putovanje nije bilo jednostavno, lako niti bezbrižno. Današnji uspjeh tvrtke Micro-Link sa sjedištem u Zagrebu, rezultat je prije svega profesionalnog pristupa, inženjerske ekspertize, velikog entuzijazma i ljubavi prema onom što rade.

- Ključ uspjeha svih ovih godina je praćenje novih tehnologija i regulative te educiranje tržišta o svjetskim trendovima i mogućnostima koje pružaju napredne komunikacijske tehnologije za unapređenje poslovanja. U odluci da preuzmemo i nastavimo naš obiteljski biznis spojilo se puno različitih faktora, okolnosti, pa i naizgled slučajnosti, ali ključnu ulogu je ipak odigrala ljubav prema poduzetništvu koju su nam roditelji spontano usadili, jer smo imale priliku to iskusiti od mladih dana i samih početaka poslovanja Micro-Linka. Onaj osjećaj da nešto vrijedno možeš stvoriti svojim rukama i vlastitom glavom, donosi nezamjenljivo ispunjenje u odnosu na sve ostale prepreke i izazove. Moglo bi se reći da nam je poduzetništvo u krvi, dodaju sestre Janković.

Obje imaju entuzijazam za pomicanje granica i duboko uvjerenje da se novim tehnologijama potiče razvoj društva. - S obzirom na to da smo obje aktivno sudjelovale u radu i organizaciji Micro-Linka od samih početaka te prošle razvojni put na različitim ulogama i funkcijama u tvrtki, slijedom toga smo prije 12 godina preuzele kompletno poslovanje i vođenje tvrtke, uz očuvanje stabilnosti poslovanja i ključnih konkurentskih prednosti. U trenutku kad smo preuzele upravljanje Micro-Linkom bili smo tvrtka s 15 zaposlenih, dok danas našu grupaciju sačinjavaju dvije komplementarne tvrtke s ukupno 40 zaposlenih.

40 posto žena u timu

Svoju nišu u ICT sektoru pronašli smo u segmentu bežičnih komunikacija gdje smo kroz fokus na primjeni najnaprednijih tehnoloških rješenja, kvalitetu, inovativnost i *tailor made* koncept pristupa svakom klijentu razvili svoj brand. Roditelji su nam prije svega prenijeli u naslijeđe temeljne vrijednosti i načela poslovanja kao što su odgovornost, proaktivnost, dugoročnost poslovanja, kontinuirano učenje i osobni razvoj.

I u ICT branši, nažalost kao i u brojnim drugim branšama još uvijek itekako postoje predrasude. - Svjesne smo okruženja u kojem živimo, još uvijek naslonjenog na tradicionalno ukorijenjene vrijednosti i poretke iz nekih prošlih vremena. Kako puno surađujemo s partnerima iz inozemstva, često vidimo te fine razlike u percepciji ženskog poduzetništva u nekim razvijenijim i naprednijim zemljama, što je poticajno osvježanje. Sve to ne gledamo kao prepreku već kao izazov, a često čak i kao dodatnu motivaciju za usavršavanje i utjecaj na promjenu paradigme.

Osobna misija nam je uvijek usmjerena na to da kroz svoj rad maksimalno podržavamo žene u poslovanju i njihov profesionalni rast. Trudile smo se postići balans u omjeru

djevojaka i žena u našoj tvrtki znatno iznad prosjeka ovog sektora, na što smo vrlo ponosni. Žene čine ukupno čak 40 posto Micro-Link tima. Žene zapošljavamo i na inženjerskim pozicijama, pa naše inženjerke u tvrtci čine čak 37 posto našeg inženjerskog tima, kaže Ivana.



Micro Link foto

Poslovanje Micro-Linka zasniva se na primjeni i integraciji bežičnih komunikacijskih tehnologija i mrežnih rješenja i već su godinama pozicionirani među prvih 20 najuspješnijih ICT telekomunikacijskih tvrtki u Hrvatskoj. Fokus stavljaju na pružanje cjelovitih komunikacijskih rješenja prilagođenih potrebama naših klijenata, što se pokazalo iznimno bitno danas u eri digitalizacije kada kompletna rješenja i sposobnost integracije imaju sve veći značaj.

Njihova rješenja i usluge trenutno koristi više od 400 poslovnih korisnika i partnera, a među njima su i istaknute državne tvrtke odgovorne za javnu sigurnost, energetiku, državna tijela i ministarstva, telekom i infrastrukturni operatori, transport, gradovi i općine, komunalne tvrtke, proizvodnja, obrazovanje, turizam i brojni drugi segmenti.

Upravo radi svoje dugogodišnje ekspertize u primjeni digitalnih tehnologija te ljubavi prema istraživanju novih tehnologija i inovacijama, Micro-Link je danas izuzetno aktivan dionik u digitalizaciji tvrtki. Partner su projekta '100 Pametnih tvornica' koji okuplja vrhunske stručnjake iz različitih područja ključnih za digitalnu transformaciju tvornica prema Industriji 4.0, a uključeni smo kao ekspert za implementaciju IoT (Internet of Things) i bežičnih tehnologija za pametne tvornice. Neki od zanimljivih 'pionirskih poduhvata' Micro-Linka u području primjene najnovijih tehnologija su implementacija prve WLAN mreže u Europi, prvi 1 Gbit/s laserski link u Europi, prve WiMAX mreže u Europi, te nedavno realizacija prvog IoT LoRaWAN smart city projekta za upravljanje rasvjetom u našoj regiji.



Micro - Link  foto

'Najveća prednost zajedničkog biznisa je neizmjereno povjerenje i usklađenost temeljnih vrijednosti. DNA Micro-Link-a smo zajedno s roditeljima gradili i sudjelovanje u obiteljskom biznisu nam je došlo vrlo spontano. Kad osjetiš kako se stvara uspjeh, od inicijalne ideje, razrade koncepta, poslovnog modela, zadovoljenja potrebnih

Obiteljski biznis za nas je svjestan i siguran odabir. Putem Liderovog Kluba obiteljskih tvrtki imali smo čast upoznati i družiti se s puno obiteljskih tvrtki. Kroz to iskustvo smo dobili dobar uvid i izuzetno cijenimo kvalitativne odlike svih obiteljskih poduzeća poput našeg. To su prije svega jasne vrijednosti te fleksibilnost organizacije koja omogućava brzu adaptaciju promijenjenim tržišnim uvjetima, što se pokazalo posebno bitno u posljednjih nekoliko godina', dodaju sestre Janković.

Od ranih dana poslovanja profilirale su se i usavršile svaka u svom smjeru - Ivana kao inženjerka elektrotehnike s usmjerenjem u telekomunikacijama, a Lana kao ekonomistica s fokusom na organizaciju i management. Ivana je na poziciji članice uprave te direktorica strategije i marketinga s fokusom na razvoj poslovanja, a Lana direktorica tvrtke, zadužena za financijski dio poslovanja, ljudske resurse, optimizaciju procesa i upravljanje rizicima.

Bitno je postaviti granicu između poslovnog i privatnog života

Razlike u stavovima primarno dolaze iz različitih osobina ličnosti koje svaka od nas nosi u sebi. Tu se idealno nadopunjujemo, iz više strana sagledavamo ključne teme i donosimo odluke optimalne za budućnost tvrtke. Obiteljsko poduzetništvo donosi brojne prednosti kao što su iznimno povjerenje, fleksibilnost te briga o usklađenosti sa sustavom vrijednosti i njegovanje organizacijske kulture. Posebna je to disciplina, koja zahtijeva još i mnoge dodatne vještine u odnosu na klasično poduzetništvo.

Prednosti se vrlo lako okrenu i u slabe točke, a često postoje i trenuci kada se umiješaju emocije i izmiješaju perspektive, no to nam daje i dodatni poticaj da se svi nesporazumi i problemi rješavaju u trenutku nastajanja. S vremenom i iskustvom smo naučile koliko je bitno postaviti granicu između poslovnog i privatnog života, te imamo pravilo na obiteljskim druženjima ne donositi poslovne teme za stol i biti si uvijek jaka potpora.

Jubilarnih 30 godina poslovanja za njih je veliki ponos i daje im potvrdu da su na pravom putu, ili kako to vole reći u Micro-Linku - 'na pravoj frekvenciji'. - Vidimo da potreba za bežičnom poveziivošću raste iz dana u dan i vjerujemo da će naša tvrtka u budućnosti biti važan dionik u primjeni novih tehnologija za digitalnu transformaciju. Želimo i dalje držati kvalitetu u visinama i 'odašiljati naše frekvencije s ljubavlju'.

#MICRO-LINK #LANA JANKOVIĆ DARAPI #IVANA JANKOVIĆ ŠAFARIĆ #OBITELJSKA TVRTKA



Bankovni advokati predložili prognozu imaloje u Hrvatskoj, a 2021 i 2020.

Hanfa Agro Investu odobrila izdanje korporativnih obveznica, prvo u ovoj godini

Pripuz oslobođen optužbi u aferi Agram



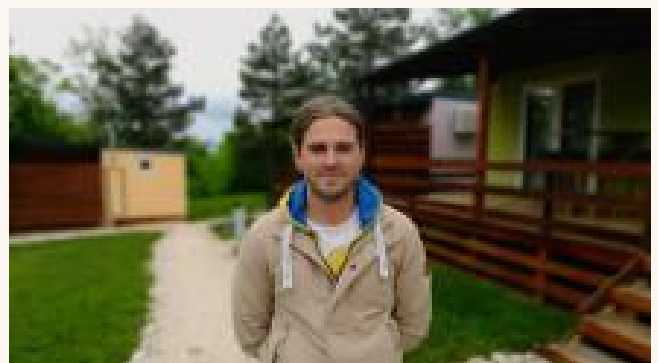
moglo bi vam biti zanimljivo



SESTRE U BIZNISU (1) Kako su sestre Peršurić razvile naslijeđenu proizvodnju istarskih pjenušaca



Gubljenje kontrole nije bauk, ni prijenosom poslovanja na drugu generaciju, ni putem M&A



ali svakako nisu ni poželjni

prodala nekretninu da otvori mali kamp

VIŠE NA WEBU

linker
SPONSORED LINKS



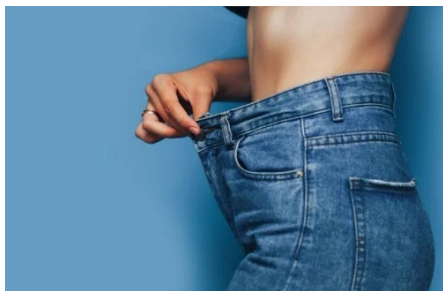
Tražite pouzdanog partnera za svoje poslovanje? Provjerite našu ponudu poslovnih paketa!



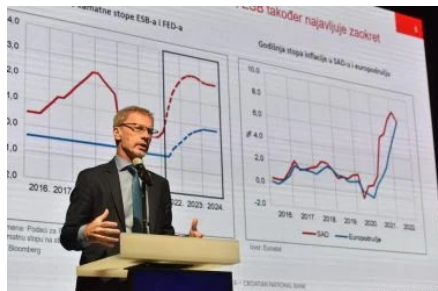
VAKUM ZA CELULIT!
Zaboravit ćete i na prehranu i treninge kada se na ovaj način riješite celulita!



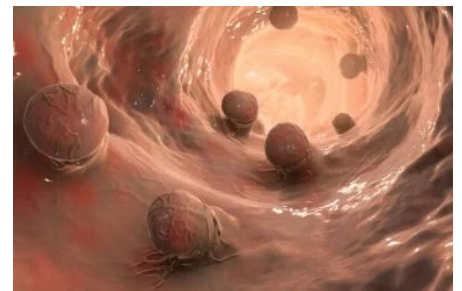
Paladina: Nove mjere zbog viših cijena i zamah u obnovi



S ovim ćete ukloniti višak kilograma bez dijeta i skupih tretmana. Dovoljno je nabaviti...



Vujčić: Inflacija bi ove godine mogla dosegnuti devet posto



Čudo koje su čekali oboljeli od raka: "Vjerujem da se ovo dogodilo prvi put u povijesti"



Rusi postavljaju zemaljske protuzračne sustave na svoje brodove: "To je reakcija na Moskvu"



Velik gubitak za čovječanstvo: Sibirskoj tundri prijeti nestanak s lica planeta



Tražite posao? Zaposlenike traže Pfizer, Podravka, Klemm sigurnost...



Spoj humanizacije i digitalizacije: Poslodavac Partner pokreće prvu hrvatsku platformu za HR assessment

**Saznajte kako pametno investirati i postići svoje
financijske ciljeve!**

**Dukatu drugu godinu zaredom dodijeljen
certifikat Poslodavac partner**

**Unconditional ušao u strateško partnerstvo u
Adria regiji s njemačkim Fressnapfom, vodećim
europskim retailer-om**



NEM DUBROVNIK: NIKAD VAŽNIJA ULOGA I

Službeno otvoren NEM Dubrovnik



PIS: Povratak internacionalnim sajmovima
maloprodajne tehnologije

Bomark Pak će u Monacu predstavljati Hrvatsku
na svjetskoj završnici programa EY Poduzetnik
godine





PROČITAJ JOŠ...

Savjet moje
nriatellice me ie

[VIDEO] Honda
naiavila notnu no

HONOR Magic4
Pro: Prvi premium

RedAI
implementiran

linker
SPONSORED LINKS



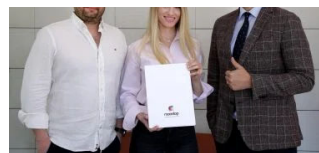
spasio! Za samo 20 dana uspjela sam da se riješim viška celulita!



novu generaciju modela CR-V



HONOR uređaj u Hrvatskoj



Moontop benefite



Velikoj Gorici oduzeto pravo naplate naknade za reklame



Argentinac Gaston Taratuta novi je EY Svjetski poduzetnik godine



Norm-nudging: Tri okidača trenda, od kojih je prvi promjena životnog stila



Copyright © Lider Media 2022. **LIDER**

