

Ivana Janković Šafarić i
Lana Janković Darapi

MICRO-LINK

Inovativna inženjerska rješenja naša su formula rasta

Najjači dio tvrtke Micro-link, koja se bavi radijskim komunikacijama i telekomunikacijama, inženjerska je baza. Od ukupno 19 zaposlenih 12 je inženjera, većinom mlađih od 30 godina. U Micro-link došli su izravno s fakulteta pa su educirani i kadrovski profilirani za potrebe tvrtke

piše KATA PRANIĆ

kata.pranic@liderpress.hr

Otkako je prije pet godina druga generacija preuzela zagrebačku obiteljsku tvrtku Micro-link d.o.o., osnovanu 1992. godine, njihov osnovni posao radijske komunikacije proširio se na kompletno područje bežičnih telekomunikacija, a povećao se i broj proizvoda i broj zaposlenih.

Danas tvrtku, koju je osnovao inženjer **Dragutin Janković** sa suprugom **Milicom**, ekonomisticom, vode njihove kćeri **Ivana Janković Šafarić**, mag. elektrotehnike, direktorica strategije i marketinga, i **Lana Janković Darapi**, mag. ekonomije, direktorica zadužena za finansijske poslove i organizaciju. Svaka samostalno nosi svoj dio odgovornosti, a olakšavajuća okolnost je što se u vezi s mnogo toga slažu jer su stekle neprocjenjivo radno i poslovno iskustvo radeći u tvrtki od prvog dana. – Stručnost i profesionalnost u području ra-

diokomunikacija zadržana je do danas, ali otkako smo sestra i ja preuzele tvrtku promjenilo se to što smo narasli kao organizacija. U međuvremenu promjenili su se uvjeti poslovanja, tržište i profil korisnika, a i tehnologija se mijenja iz dana u dan – kaže Janković Šafarić.

Pionirski ‘mikrovalni link’ Tijekom smjene generacija bilo je govora i o mogućoj prodaji tvrtke, ali su roditelji imali povjerenje u kćeri, koje su s njima bile zajedno u

SWOT ANALIZA

SNAGA

- znanje i iskustvo/ekspertiza u bežičnim komunikacijama
- stabilna baza i povjerenje korisnika – visoka razina kvalitete isporučenih rješenja
- isporuka kompletnih rješenja i stručno savjetovanje kod odabira rješenja
- fleksibilnost za različite poslovne modele i prilagodbu tržištu

PRILIKE

- razvoj hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta, širokopojasne mreže i rast investicija u privatne mobilne komunikacije
- ulaganje u ICT infrastrukturu zbog usklajenja sa standardima EU
- udruživanje s komplementarnim partnerima

SLABOSTI

- uska specijalizacija
- tehničko orijentirani pristup novim tehnologijama i inovacijama
- veće investicije u edukaciju i razvoj zaposlenih nužne za održavanje kvalitete

OPASNOSTI

- financiranje velikih projekata/dugi ciklusi naplate
- velike oscilacije u obujmu posla tijekom godine
- planiranje velikih projekata – česte promjene prioriteta investicija na državnoj razini
- stalne promjene u telekomunikacijskoj branši
- velike oscilacije tečaja

Bilo je potencijala za više zapošljavanja, ali dogodila se kriza zbog koje su stali svi veliki projekti na koje smo računali i na kojima smo godinama radili. Preživjeli smo najteže godine i posljednjih nekoliko tvrtka raste. Kao mala tvrtka dosta planiramo i planove često prilagođavamo, a razmišljamo mnogo koraka unaprijed – objašnjava Janković Darapi.

Najveći problem u poslovanju te tvrtke je što znatno ovisi o državnim tvrtkama i njihovim proračunima, a kako se mijenja strategija države tako se mijenjanju i planovi i staju projekti na kojima se radi godinama. Zbog takvih problema Micro-link ne može zaposliti više ljudi i na svaki način mora biti spreman neutralizirati negativan utjecaj na poslovanje.

– Sve te godine konstantno prekrnjamo organizaciju i nastojimo zadržati iste ljude, svi su multifunkcionalni i međusobno se preklapaju u poslu tako da zamjena funkcioniра kad onaj drugi nije na poslu. To je vrlo veliki izazov, ali moramo tako funkcioniрати zbog nestabilnosti na tržištu zbog koje je mnogo tvrtki iz naše branše propalo. Ušle su u velike investicije opravdane velikim poslovima koji na kraju nisu realizirani. Da bi se bilo u tijeku treba stalno pratiti što rade naši partneri, promjene na tržištu i korisnike te kompletno način rada tvrtki u ICT branši. To je važno za donošenje odluka, a u posljednje vrijeme idemo i u strateška partnerstva u nekim projektima – naglašava Janković Šafarić.

Problemi s državom Prema njezinim riječima Micro-link je u početku poslovanja imao najviše teškoća zbog nepostojanja regulativa za sektor kojim se bavi, a danas je veći problem nepostojanje dugoročne državne strategije.

Prije dvadeset godina nije postojala regulativa za tu vrstu tehnologije, donosila se sa zašnjnjem i usklajivala s vanjskim normama. U posljednje vrijeme takvih problema nema, u Micro-linku su vrlo zadovoljni suradnjom sa stručnjacima HAKOM-a, koji prate sve što se događa na području novih tehnologija i reagiraju pravodobno.

No Janković Šafarić drži da je daleko veći problem od onog koji je Micro-link u početku imao s regulativom sektora u kojem djeluje to što država nema dugoročnu strategiju prema kojoj bi poduzetnici mogli planirati razvoj; ulaganje i tehnološki razvitak, a državne bi tvrtke imale jasniju sliku strateških investicija i konkretnije proračune.

Kad bi se jasno znalo što je cilj i na koji način ga ostvariti, to bi olakšalo poslovanje i financiranje velikih projekata. Moglo bi se to riješiti povlačenjem novca iz fondova EU, ali Janković Šafarić drži da se državne tvrtke trebaju bolje educirati za korištenje tim fondovima.

poslu od osnivanja tvrtke iako su tад bile srednjoškolke, i prepustili im posao.

– U vrlo teško vrijeme počeli smo pionirski pohvat bavljenja nečim za što je tada u ovom dijelu svijeta rijetko tko čuo. Napravili smo mikrovalni link i proizvodili ga sami. No pokazalo se da nije efikasno tako visokotehnološke proizvode proizvoditi sâm pa smo odlučili fokusirati se na razvoj inženjerskih rješenja i integrirati ih s komunikacijskim sustavima stranih proizvođača te ih nuditi korisnicima. Surađujemo s najvećim svjetskim proizvođačima opreme za bežične komunikacije, a danas nam je glavni proizvod inženjeriing – izrada kompletnih komunikacijskih rješenja. Profilirali smo se i za izradu projektne dokumentacije na osnovi koje korisnici dobivaju dozvole od Hrvatske regulatorne agencije za mrežne komunikacije (HAKOM) i na temelju tih dozvola naručujemo opremu specifičnu za pojedini projekt – objašnjava Janković Šafarić.

U početku su naš mikrovalni link upotrebljavale državne institucije, a uskoro je počeo osvajati i tržište, najprije TV Čakovec, potom Inu u povezivanju njihovih poslovnih centara.... Sad Micro-link radi, osim za hrvatsko, i za vrlo potencijalno tržište regije. Na njemu nastupa preko lokalnih partnera, tvrtki sistem-integratora, profiliranih u segmentu bežičnih komunikacija.

Sestre Janković posebno se ponose zaposlenicima tvrtke, kojoj je najjači dio inženjerska baza. Od 19 zaposlenih čak je 12 inženjera, a

prosječna dob zaposlenika je manja od 30 godina. Micro-link bira inženjere većinom bez radnog iskustva još dok su studenti elektrotehnike i educira ih prema svojim potrebama. Inženjeri su i u prodajnom timu tvrtke i osmisljavaju rješenja prema potrebama klijenata, što vlasnice tvrtke drže iznimno važnim za praćenje i pozicioniranje na tržištu. Tako je nastao i jedan od proizvoda Micro-linka, stolni adapter (fiksna verzija za mobilne stanice TETRA mrežu, koji se koristi najčešće i vozilima hitne službe, na graničnim prijelazima, kod policije i žurnih službi) koji proizvode već devedeset godina i stalno usavršavaju.

Partnerstvo na projektima Micro-link nudi 'ključ u ruke' i pokriva zahtjeve iz nekoliko tehnoloških područja: mikrovalni linkovi, laserska optička rješenja, privatne mobilne mreže (TETRA mreže), optički prijenosni sustav, UHF, VHF radiomodemi i linkovi, ICT oprema: antene, antenski priključci, softveri za nadzor, profesionalna WIFI rješenja, sigurnosna i nadzorna rješenja te komplementarne profesionalne usluge. Prošle je godine prihod tvrtke bio 14 milijuna kuna, a ove se, prema trenutačnim rezultatima, ali i planovima, očekuje porast od 50 posto.

– Micro-link razvijao se malim koracima, prvih pet godina radila je cijela obitelji, nas četvero, i još jedan zaposlenik. Drugih pet godina rasli smo do deset zaposlenika, a od 2004., kad sam postala direktorica, došli smo do 19 zaposlenih.