



POSLOVNI ČITAM SVAKOG JUTRA, KAO I OSTALI DIREKTORI U DALEKOVODU. TOČNI STE, POUZDANI I NEZAVISNI

Luka Miličić, predsjednik Uprave Dalekovoda



TO SU NOVINE S KOJIMA ZAPOČINJEM SVAKI RADNI DAN. VAŽAN SU IZVOR POSLOVNIH INFORMACIJA I POMAŽU PRI DONOŠENJU ODLUKA

Miroslav Huzjak, predsjednik Uprave M San Grupe



**Micro-Link** Nakon što se 2009. uspješno preplivala osvajaju se nova područja i poslovi

## Nema uspjeha bez fleksibilnosti poslovanja

BERNARD IVEZIĆ  
bernard.ivezic@poslovni.hr

Micro-Link je tržišni predvodnik u provedbi telekomunikacijskih rješenja, a posljednje tri godine su bile vrlo uspješne za tu propulzivnu tehnološku tvrtku

Iako se danas za većinu industrija može reći da se promjene odvijaju brzo, u telekomunikacijama su one još izraženije. Direktorica tržišnog predvodnika u primjeni telekomunikacijskih rješenja Micro-Linka Lana Janković i jednog od najvjerljivijih pretplatnika *Poslovnog dnevnika* u posljednje tri godine, bilježe niz uspješnih poslovnih poduhvata. Posebno naglašava gradnju širokopolasne WiMAX mreže za pružanje usluga telefona i bežičnog pristupa brzom internetu za Hrvatske telekomunikacije. Nadalje, gradnju mikrovalnih radijskih mreža za prijenos podataka za nadzor i upravljanje u Plinacru, HEP-u i STSI-u. Micro-Link je radio i mikrovalne radijske mreže za povezivanje dislociranih lokalnih Ethernet mreža poslovnih centara za Hrvatsku narodnu banku, Jadranski naftovod i Hrvatsku kontrolu zračne plovidbe.

"Posljednje tri godine bile su vrlo uspješne za Micro-Link i uspjeli smo realizirati mnogo značajnih projekata", kaže Janković.

Štoviše, iako priznaje da je prošla godina bila iznimno izazovna u svakom smislu i da je sa sobom donijela mnoge otežavajuće faktore i promjene koje su se reflektirale na poslovanje cjelokupne ICT branše u Hrvatskoj,



IAKO JE VEĆINA VELIKIH PROJEKATA 2009. ZAUSTAVLJENA I LANI SMO OSVOJILI NEKA NOVA PODRUČJA

Lana Janković  
direktorica

### izvor informacija

#### Preko Poslovnog pratimo kretanja u regiji i svijetu

Direktorica tržišnog lidera u primjeni telekomunikacijskih rješenja Micro-Linka Lana Janković stoga se redovito iz Poslovnog dnevnika informira o stanju na tržištu. "Poslovni dnevnik je u Micro-Linku uvijek na cijeni kao koristan izvor poslovnih informacija, prije svega o ekonomskim kretanjima u Hrvatskoj i regiji, ali u njemu pratimo i novosti o poslovanju naših postojećih kao i potencijalnih korisnika koje su od velike relevantnosti za naša poslovanje", ističe Janković.

Micro-Linku je išlo znatno bolje. "Bez obzira što je većina velikih projekata bila stopirana uspjeli smo i 2009. 'preplivati' i osvojiti neka nova područja i nove poslove", pojašnjava Janković.

Direktorica Micro-Linka očekuje da će 2010. biti uspješnija i perspektivnija godina u realizaciji dogovorenih poslova i pokretanja projekata koji su privremeno u fazi mirovanja.

"Kako se strategija Micro-Linka temelji na fleksibilnosti poslovanja,

stalnom praćenju potreba korisnika i proaktivnom prilagodavanju tržišnim promjenama, te sukladno tome pronalazenju novih tehnoloških područja i tržišnih niša, vjerujemo da ćemo uspjeti pronaći dobar pristup unatoč otežanim uvjetima poslovanja", zaključuje direktorica Lana Janković. Uz ostale pokazatelje poslovne izvrsnosti, kaže direktorica Lana Janković, niz godina smo među 50 najvećih hrvatskih telekomunikacijskih tvrtki.