

# Znanje se mora stalno nadograđivati



**LANA JANKOVIĆ**, predsjednica Uprave Micro-Linka: 'Najviše me veseli inovativna ideja koja rezultira napretkom'

piše **JASMINA TRSTENJAK**  
jasmina.trstenjak@lider.press.hr

**F**leksibilnost, fokusiranost i inovativnost tri su najvažnija obilježja koje Lana Janković, predsjednica Uprave zagrebačkog Micro-Linka, smatra ključnima za uspješno i učinkovito vođenje poslovanja.

- Jedan od važnijih čimbenika tvrtkina uspjeha jest poznavanje potreba korisnika i specijalizacija za pružanje cjelovitih rješenja prema načelu 'ključ u ruke' - otkriva Janković koja već šest godina vodi obiteljsku tvrtku za bežična komunikacijska rješenja prilagođena potrebama klijenata. Preuzimanjem odgovornosti za tvrtku koju su njezini roditelji osnovali prije 18 godina i zadržavanjem respektabilnog položaja u ICT-u, i to u aspektu integratora komunikacijskih sustava, pre-

uzela je i nimalo lak zadatak. Uz mnogo obveza koje ima kao predsjednica Uprave ta je svestrana menadžerica i direktorica Sektora komercijale i financija, nadležna za financije, nabavu, logistiku i upravljanje.

- Vrlo je teško opisati moj prosječni radni dan. Zajtjevi tržišta, uz fleksibilnost organizacije i širinu područja nadležnosti, nameću vrlo brz ritam, i rijetko mi koji dan nije prekratak - priznaje Janković, kojoj komunikaciju i poslovanje olakšavaju najnovije tehnologije.

## BEZ PROMJENE NEMA NAPRETKA

- Radujem se životnim prilikama i malim stvarima i smatram da u životu treba pozitivno pristupati svemu što radimo i biti otvoren prema promjenama. Bez promjena nema napretka - stajalište je Lane Janković koja unatoč natpanom raspo-

redu uvijek rezervira vrijeme za vježbanje, a pohađa čak i satove pjevanja. Svoju energiju obnavlja planinarenjem na kraćim rutama, a nije joj problem uputiti se i u poneku europsku metropolu radi dobrog koncerta.

## MOBILNOST

• Kako se povezujete na internet (PC, laptop, mobilni)?

- *Koristim sve dostupne metode za povezivanje na internet, ovisno o tome koja mi je u određenom trenutku i situaciji najprikladnija.*

• Što vam je važno pri odabiru internet-skog operatera?

- *Pouzdanost veze i cijena.*

• Koristite li USB stick i PCMCIA karticu za priključivanje internetu?

- *Za spajanje na internet dok sam na putu obično koristim USB stick.*

• Koliko vam društvene mreže pomažu u poslu?

- *Za poslovne potrebe imam kreiran profil na LinkedIn. Riječ je o iznimno korisnoj socijalnoj mreži za poslovne kontakte i razmjenu poslovnih informacija s velikim potencijalima za ekspanziju.*

• Koje web-stranice radi posla najčešće posjećujete?

- *Pretraživače, portale s poslovnim vijestima, stranice partnera i korisnika te specijalizirane forumne i stranice orijentirane na tehnološki djelatnosti.*

nili mogućnost realizacije, kritične točke te odredili odgovornost za pojedine faze. Kao i svaki uspješan menadžer pomno planira svaki sat radnog dana, zato su joj prve jutarnje minute na poslu rezervirane za pregled e-pošte, određivanje prioriteta te organizaciju hitnih aktivnosti u danu. Slijedi koordinacija s najbližim suradnicima i razmjena informacija potrebnih za dogovorene obveze. Sredinom radnog dana uglavnom se dogovara o radnim sastancima, nakon čega slijedi sistematizacija i definiranje zadataka i rokova, a u drugom dijelu fokusira se na poslove koji zahtijevaju veću koncentraciju i mirniju atmosferu. - Najviše vremena u danu odvajam za internu komunikaciju i koordinaciju aktivnosti s kolegama i suradnicima da bismo pronašli najbolje rješenje za korisnike i pružili im najbolju uslugu - kaže predsjednica Uprave koja je svoje poslovno iskustvo počela graditi već u srednjoj školi tijekom koje se sa sestrom Ivanom uključila u osmišljavanje poslovnih procesa u obiteljskoj tvrtki.

**Put uspona i padova** Upravo je zahuktalo poslovanje tvrtke bilo presudno za odabir smjera organizacije i menadžmenta na zagrebačkom Ekonomskom fakultetu. U 15 godina staža i suradnje s mnogim važnim hrvatskim tvrtkama i institucijama te stranim proizvođačima i multinacionalnim kompanijama stekla je različita iskustva. Osim toga upoznala je funkcioniranje organizacija svih veličina i tržišnih segmenata, ali znanje i dalje svakodnevno obogaćuje otvorenim razmjenom ideja i iskustava s kolegama, brojnim poslovnim kontaktima, stručnim seminarima te usavršavanjem kompetencija proučavanjem specifičnih alata i metoda kao što je npr. neurolingvističko programiranje. Iako su joj poslovne aktivnosti većinom vezane uz šire područje Zagreba, zbog čega ne provodi previše vremena na poslovnim putovanjima, redovito odlazi na godišnje distributerske sastanke i seminare koje organiziraju principi i konferencije.

- Nezahvalno je procjenjivati vlastitu uspješnost, no smatram se uspješnom mladom menadžericom. Svjesna sam svojih prednosti i nedostataka, no i područja koje trebam nadograđivati i razvijati. Preda mnogom je duga karijera puna uspona i padova kojoj se veselim - ističe Lana Janković i priznaje da je najviše veseli inovativna ideja koja rezultira napretkom, a najlakše je može razljutiti pretjerana birokracija koja vodi k besmislenosti poslovanja.

Iako se danas od svakog menadžera očekuje poštovanje strogih pravila odijevanja, Janković sebe opisuje kao osobu koja se ni u čemu ne voli ograničavati preostrogim pravilima, zbog čega se i ne drži strogoga 'dress codea'. Ipak, u formalnim prigodama vodi brigu o usklađenju s pravilima odijevanja. ■

